

Beauty Rebels AS | Åpenhetsloven – Redegjørelse 2025

Beauty Rebels AS («Beauty Rebels») verdsetter ansvarlig forretningspraksis og arbeider for å ivareta og fremme grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i tråd med FNs verdenserklæring om menneskerettigheter, FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, ILOs erklæring om grunnleggende prinsipper og rettigheter i arbeidslivet og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper.

Selskapet har vært omfattet av den norske Åpenhetsloven (Lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold) siden regnskapsåret 2024. I tråd med loven gir denne årlige redegjørelsen informasjon om hvordan Beauty Rebels jobber med ansvarlig forretningspraksis i egen virksomhet og i leverandørkjeden. Videre fremhever redegjørelsen vesentlige risikoer for negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og arbeidsforhold, og gir informasjon om tiltak som er iverksatt for å håndtere disse. Den inneholder også informasjon om hvordan selskapet forholder seg til miljøpåvirkning.

Redegjørelsen gjelder for regnskapsåret 1. januar 2025 til 31. desember 2025.

1. Generell informasjon

Denne delen gir en overordnet beskrivelse av selskapet og virksomhetsområdene, samt hvilke forpliktelser, retningslinjer og prosedyrer som er implementert for å håndtere faktiske og potensielle negative konsekvenser knyttet til menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø, samt anti-korrupsjon og bestikkelser.

Om Beauty Rebels

Beauty Rebels er et kosmetikkselskap med base i Norge. Selskapet ble etablert i 2022 og spesialiserer seg på produktformulering, design, produksjon og regulatoriske tjenester, og tilbyr helhetlige løsninger for å realisere skjønnhetsvisjoner. Beauty Rebels drives av innovasjon og er en strategisk samarbeidspartner for ulike aktører som detaljister, merkevarer og influensere.

Selskapet utvikler produkter som hudpleie, hårpleie, sminke og skjønnhetstilbehør. Merkevarerne inkluderer Dr. Michael Zangani, Nude Beauty, HAAR Nordic Science, The Lab Performance, Chiron og Derma, som selges i kjeder som Boots Apotek, Apotek 1, Vitusapotek, Vita, H&M, Lyko, Cubus og NorgesGruppen.

I 2025 hadde Beauty Rebels fem heltidsansatte, bestående av et dyktig team med ekspertise innen kosmetikk og detaljhandel.

Mer informasjon finnes på beautyrebels.no.

Forpliktelse til ansvarlig forretningspraksis

Beauty Rebels er forpliktet til ansvarlig forretningspraksis og til å sikre bærekraftig og etisk drift gjennom hele verdikjeden. Selskapet ønsker å påvirke leverandører og samarbeidspartnere i retning av etisk og bærekraftig produksjon og forretningsdrift.

Selskapet baserer seg på internasjonale retningslinjer som FNs menneskerettighetserklæring, FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, ILOs erklæring og OECDs retningslinjer, som også er integrert i selskapets egne styringsdokumenter og praksis.

Beauty Rebels er medlem av Grønt Punkt Norge og 1% for the Planet, og arbeider aktivt med å redusere miljøavtrykket gjennom disse samarbeidene.

Styring og ansvar

Styret i Beauty Rebels har det overordnede ansvaret for oppfølging av ansvarlig forretningspraksis. Daglig leder har ansvar for etterlevelse og for at det gjennomføres regelmessige aktsomhetsvurderinger knyttet til menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø og antikorrupsjon, samt for iverksetting av nødvendige tiltak for å håndtere faktiske og potensielle negative konsekvenser.

Alle ansatte har ansvar for å følge retningslinjer og fremme prinsippene overfor leverandører og partnere. Ansatte får regelmessig opplæring i ansvarlig forretningspraksis.

Retningslinjer og veiledere

I tråd med OECDs veileder er ansvarlig forretningspraksis forankret i selskapets retningslinjer og veiledere. **Beauty Rebels Code of Conduct** («Etske retningslinjer») fremmer ansvarlige arbeidsforhold og etisk atferd, og gjelder for selskapet, ansatte,

leverandører og samarbeidspartnere – også sekundærleverandører og deres ansatte eller konsulenter.

Code of Conduct krever at leverandører gjennomfører aktsomhetsvurderinger i egen drift og leverandørkjede i tråd med internasjonale retningslinjer. Ved mistanke om brudd på prinsippene skal det rapporteres umiddelbart til ledelsen, uten risiko for represalier. Varsling skal kunne skje anonymt.

Retningslinjene er tilgjengelige på norsk og engelsk på beautyrebels.no og kommuniseres til partnere ved inngåelse av samarbeid. De oppdateres ved behov.

Selskapets leverandørmanual inkluderer krav knyttet til produksikkerhet, deklarasjon, kjemikalier, forbudte stoffer og krav om godkjenning fra sertifiseringsorgan (ISO 22716, SEDEX, BSCI m.fl.). Animal testing på ferdige produkter og ingredienser er ikke akseptert.

Aktsomhetsvurderinger

Beauty Rebels gjennomfører regelmessige aktsomhetsvurderinger etter OECDs retningslinjer. Alle leverandører og produkter vurderes minst årlig, og ved utvikling av nye produkter eller nye geografiske markeder. Forhåndsgodkjenning (pre-qualification) skjer før avtaleinngåelse.

Vurderingene dekker blant annet:

- Menneskerettigheter og arbeidsforhold (inkl. barnearbeid, tvangsarbeid, lønn, arbeidstid, HMS, diskriminering, likelønn, medbestemmelse, inkludering)
- Miljøpåvirkning
- Korrupsjon og bestikkelser
- Produksikkerhet og bruk av stoffer

Beauty Rebels bruker en risikobasert tilnærming og prioriterer etter:

- Virksomhetens størrelse og natur
 - Operasjonelt kontekst
 - Risiko i opprinnelsesland
 - Alvorlighet og sannsynlighet for skade
-

2. Faktiske og potensielle negative konsekvenser

Risiko for brudd på menneskerettigheter og arbeidsforhold

Selskapet vurderer risikoen i egen drift som lav, men som iboende i leverandørkjeden.

Identifiserte risikoer i leverandørkjeden inkluderer:

- Diskriminering og trakassering
- Fagforeningsfrihet og kollektive forhandlinger
- Tilgang til informasjon og dialog
- Anstendige arbeidsforhold
- Helse, miljø og sikkerhet

Geografisk risiko:

Beauty Rebels har ca. 20 førstelinje-leverandører i Norge, Sverige, Danmark, Finland, Tyskland, Polen, Tyrkia, Kina og Sør-Korea. Mer enn 90 % er basert i Europa (inkl. Tyrkia), og resten i Asia.

Kina og Tyrkia vurderes å ha økt risiko knyttet til arbeidsforhold og menneskerettigheter. Det er per nå ingen indikasjoner på faktiske brudd hos leverandører, men risikoen anses som iboende og følges opp gjennom aktsomhet, krav og dialog.

Sammenlignet med foregående år har Beauty Rebels redusert andelen produksjon i Asia. Dette reflekterer selskapets arbeid med å flytte deler av produksjonen fra Asia til europeiske og nordiske leverandører. Denne prioriteringen vil videreføres.

Produktrelatert risiko:

Produkter som elektronikk og tekstiltilbehør kan inneholde råvarer (f.eks. metaller, bomull) med tilknyttede risikoer som barnearbeid, tvangsarbeid, diskriminering og helsefare i produksjon. Også her er det ingen kjente brudd, men prinsippet om føre var følges.

Miljørisiko

Egen drift anses å ha lav miljøpåvirkning, men verdikjeden har større risiko gjennom utslipp, ressursbruk og avfallshåndtering – spesielt i råvareutvinning og transport.

Tiltak inkluderer aktsomhetsvurderinger, forhåndsgodkjenning og tydelig kommunikasjon av forventninger. Krav til miljø vil styrkes ved behov i fremtidige versjoner av Code of Conduct og leverandørmanual.

3. Tiltak for å stanse eller begrense risiko

Gjennomførte og planlagte tiltak inkluderer:

- Implementert Code of Conduct basert på FN, ILO og OECD-standarder.
- Leverandørmanual med krav om produktsikkerhet, deklarasjon, emballasje og dyrevelferd.
- Regelmessige aktsomhetsvurderinger og forhåndsgodkjenning av leverandører.
- Samarbeid og oppfølging ved behov.
- Krav om godkjenning fra sertifiseringsorganer (ISO 22716, SEDEX, BSCI).
- Oppfordring om bruk av ISO 45001 og Fairtrade.
- Gradvis flytting av produksjon fra Asia til Europa og Norden

Miljøtiltak:

- Redusere bruk av plast og emballasje; fremme resirkulert plast.
- Design for optimal gjenvinning.
- Redusere luft/tomrom i produkt- og emballasjeforpakninger.
- Oppfordre til ISO 14001-sertifisering.
- Vedtatt intern policy om å velge fossilfri transport der det er mulig.

Beauty Rebels erkjenner at manglende innsikt i ledd lenger ned i leverandørkjeden er en utfordring, og har som mål å styrke aktsomhetsprosessene for å få bedre oversikt over sekundærleverandører og råvarer.

Code of Conduct er tilgjengelig på beautyrebels.no.

For spørsmål om selskapets arbeid med ansvarlig forretningspraksis, kontakt:
info@beautyrebels.no

Signaturer:

Nina Fredriksen

Daglig Leder Beauty Rebels AS

Annika Bjørling

Styreleder Beauty Rebels AS